

ORGANISATION ET CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

Volume horaire global (M1+M2, hors stage) pour chaque parcours :

- Parcours « Plateformes numériques, création et innovation » : 480 h (M1 285 h + M2 195 h)
- Parcours « Industrie de la musique : production, organisation, communication » : 450 h (M1 285 h + M2 165 h)
- Parcours « Communication pour l'audiovisuel » : 465 h (M1 285 h + M2 180 h)

La 1^{ère} année du master (M1) constitue le tronc commun disciplinaire et méthodologique, le **parcours « Industries culturelles et créatives »**. En M1, les contenus sont articulés à des compétences d'ordre économique, financier ou marketing, ainsi qu'à une maîtrise des enjeux sociaux de la technique et de l'espace public dans lesquels ces contenus s'inscrivent. L'accent est mis également sur les compétences transversales permettant de créer, produire, promouvoir et de valoriser des « contenus », tant médiatiques, culturels qu'artistiques. En plus des cours, des ateliers de prise en main de WordPress, d'initiation à la veille documentaire et à la construction de projet professionnel sont organisés en première année avec des professionnels.

1^{ère} année de Master (M1) – Tronc commun

| Semestre | Intitulés des UE | Intitulés des EC de chaque UE | ECTS | VH EC |
|---|---|--|------|-------|
| Semestre 1 | UE1 Industries culturelles et créatives : approches critiques | Théories des industries culturelles et créatives | 4 | 30 |
| | | 2 cours au choix parmi Sciences, techniques et société Ou Théories de la mondialisation des médias | 4 | 30 |
| | UE2 Industries culturelles et créatives : enjeux et acteurs | Stratégies des acteurs des industries culturelles et créatives | 4 | 15 |
| | | Acteurs et institutions de la culture | 4 | 15 |
| | UE3 Enseignement d'ouverture | Cours libre ou initiative étudiante (start-up, junior entreprise, projet personnel, etc.) | 4 | 30 |
| | | Introduction aux parcours de M2 : 1 EC au choix parmi les 3 (Plateformes, Audiovisuel, Musique) | 2 | 9 |
| UE4 Enseignement linguistique | Anglais de la communication | 4 | 30 | |
| UE5 Méthodologie | Méthodologie de la recherche en sciences sociales | 4 | 15 | |
| Semestre 2 | UE6 Espace public, médias, culture | Espace public et médias | 4 | 30 |
| | | Approches anthropologiques et sociologiques de la culture | 3 | 21 |
| | UE7 Pratiques des champs professionnels | Marketing des industries culturelles | 2 | 15 |
| | | Droit des industries culturelles | 2 | 15 |
| | | Conférences professionnelles | 2 | 15 |
| | | Atelier professionnalisant 1 : WordPress | 2 | 9 |
| | | Atelier professionnalisant 2 : Veille documentaire | 2 | 6 |
| | | 1 EC au choix Période d'insertion professionnelle (3 / 6 mois - Rapport problématisé) Ou suivi d'un séminaire du CEMTI Ou suivi d'un séminaire de recherche en communication | 2 | |
| | UE8 Recherche | Atelier de suivi méthodologique | 2 | |
| | | Mémoire (recherche ou professionnel) - texte | 6 | |
| Mémoire (recherche ou professionnel) - soutenance | | 3 | | |

2^{nde} année de Master (M2)

Enseignements du parcours « Plateformes numériques, création et innovation » (M2)

| Semestre | Intitulés des UE | Intitulés des EC de chaque UE | ECTS | VH EC |
|---|--|---|------|-------|
| Semestre 3 | UE1 Société, création et numérique | Plateformes numériques et logiques d'innovation | 3 | 15 |
| | | Communs numériques et propriété intellectuelle | 3 | 15 |
| | | Comprendre les usages sociaux du numérique par l'enquête socio-photographique | 3 | 21 |
| | | Atelier de culture visuelle (photo et écriture journalistique) | 2 | 15 |
| | | Production de contenu pour un site WordPress | 2 | 15 |
| | | Médiations numériques et usages créatifs | 3 | 15 |
| | UE2 Plateformes numériques entre participation et surveillance | Économie numérique et théories du nouveau capitalisme | 3 | 15 |
| | | Création et plateformes numériques : questions éthiques et juridiques | 3 | 15 |
| | | Cultures participatives : amateurs, experts, journalistes | 3 | 15 |
| | UE3 Méthodologie et terrain | Méthodologie de la recherche en sciences sociales | 3 | 15 |
| Projet : journée d'étude (conception, valorisation, print et web) | | 2 | 15 | |

| | | | | |
|------------|--|--|----|----|
| Semestre 4 | UE4 Recherche en SIC | Atelier de suivi méthodologique | 2 | |
| | | Mémoire (recherche, professionnel, ou création) - texte | 12 | |
| | | Mémoire (recherche, professionnel, ou création) - soutenance | 8 | |
| | UE5 Professionnalisation | Conduite de projet : communication d'événements culturels | 2 | 15 |
| | | Communication digitale | 2 | 9 |
| | 1 EC au choix Période d'insertion professionnelle (3/6 mois - Rapport problématisé suite au stage ou au contrat de professionnalisation) Ou suivi de 15 h de Séminaires du CEMTI Ou Cours libre dans une autre UFR Ou Engagement étudiant (association, start-up, junior entreprise) | 4 | | |

Enseignements du parcours « Industrie de la musique : production, organisation, communication » (M2)

| Semestre | Intitulés des UE | Intitulés des EC de chaque UE | ECTS | VH EC |
|------------|--|--|------|-------|
| Semestre 3 | UE1 Structure et enjeux | Socio-économie de l'écosystème musical | 3 | 15 |
| | | Droit d'auteur et copyright | 3 | 15 |
| | | Musique et mondialisation | 3 | 15 |
| | UE2 Stratégies | Financement et valorisation | 3 | 15 |
| | | Logiques contemporaines | 3 | 15 |
| | | Séminaire thématique | 3 | 15 |
| | UE3 Autour des « musiques populaires » | Histoires des « musique populaires » | 4 | 15 |
| | | Musique et contre-cultures | 4 | 15 |
| | | Analyser les tubes (socio-économique, esthétique) | 4 | 15 |
| Semestre 4 | UE4 Professionnalisation | Tables rondes professionnelles | 4 | 15 |
| | | 1 EC au choix Période d'insertion professionnelle (3/6 mois - Rapport problématisé suite au stage ou au contrat de professionnalisation) Ou suivi des séminaires du CEMTI Ou suivi d'un séminaire en communication Ou cours libre choisi dans l'offre d'1 autre UFR de Paris 8 | 3 | |
| | UE5 Recherche | Mémoire (recherche ou professionnel) - texte | 9 | |
| | | Mémoire - soutenance | 9 | |
| | | Atelier de suivi méthodologique | 2 | |
| | Méthodologie de la recherche | 3 | 15 | |

Enseignements du parcours « Communication pour l'audiovisuel » (M2)

| Semestre | Intitulés des UE | Intitulés des EC de chaque UE | ECTS | VH EC |
|------------|---|--|------|-------|
| Semestre 3 | UE1 Valorisation et publics | Connaissances des publics, valorisation et promotion de l'image | 3 | 15 |
| | | Logiques de production et de distribution audiovisuelle et cinématographique | 3 | 15 |
| | | Mutations de la critique, du papier au numérique | 3 | 15 |
| | | Projets internationaux : festivals | 2 | 15 |
| | UE2 Images et écrans | Sémiologie et recherches sur l'image | 3 | 15 |
| | | Conduite de projets : formats télévisuels et multi-écrans | 2 | 15 |
| | | Economie politique de l'image | 3 | 15 |
| | | Formats sériels et stratégies éditoriales de l'image | 3 | 15 |
| | UE3 Méthodologie et terrain | Promotion du film - Partenariat ENS Louis-Lumière | 3 | 30 |
| | | Méthodologie de la recherche | 3 | 15 |
| | Relations contractuelles dans l'audiovisuel | 2 | 15 | |
| Semestre 4 | UE4 Recherche en SIC | Atelier de suivi méthodologique | 2 | |
| | | Mémoire (recherche, professionnel, création) - Texte | 12 | |
| | | Mémoire (recherche, professionnel, création) - Soutenance | 10 | |
| | | 1 EC au choix Période d'insertion professionnelle (3/6 mois - Rapport problématisé suite au stage ou au contrat de professionnalisation) Ou suivi de deux séminaires du CEMTI Ou suivi du séminaire avancé en communication Ou cours libre choisi dans l'offre d'une autre UFR Ou initiative étudiante (start-up, junior entreprise, projet personnel, etc.) | 6 | |
| | | | | |