

ORGANISATION ET CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

Le master « Communication numérique et conduite de projets » comporte 612 heures de cours sur deux ans et 1 100 heures de stage minimum (en 1^{re} année, 340 h de cours et 450 h de stage ; en 2^e année, 272 h de cours et 650 h de stage).

Les cours se déroulent entre les mois de septembre et d'avril, sur deux journées, afin de permettre la réalisation du diplôme en alternance tant en 1^{er} qu'en 2^e année. Pour les étudiants qui ne sont pas en alternance, la période d'insertion professionnelle (stage ou autre) se déroule entre avril et septembre.

Les cours proposés mêlent, durant les deux années du diplôme, enseignements théoriques et enseignements spécifiques orientés vers la maîtrise de la communication numérique. Les enseignements sont dispensés par les membres de l'équipe pédagogique composée par des enseignants et enseignants-chercheurs titulaires, ainsi que par des intervenants professionnels reconnus dans leur milieu (au moins 1/3 des heures d'enseignement). Les cours ont lieu dans des salles de cours (pas d'amphi) ou des salles équipées en matériel multimédia. La plupart des évaluations se font par contrôle continu (pas ou peu de « partiel ») et le travail en équipe est privilégié.

1^{er} année de Master (M1)

Semestre 1	Semestre 2
<p>Théories du numérique Théorie des industries culturelles et créatives (15h, 3 ECTS) Histoire des réseaux (15h, 3 ECTS) Cybersécurité, données personnelles (15h, 3 ECTS) Mythes et utopies numériques (15h, 3 ECTS)</p> <p>Professionalisation en communication numérique Conception HTML & CSS - Atelier 1 (18h, 3 ECTS) Réalisation de vidéos embarquées - Atelier 2 (18h, 3 ECTS) Projet « voyage d'études » ou cours libre (15h, 2 ECTS) Construction du projet professionnel (15h, 2 ECTS)</p> <p>Anglais de la communication <i>Current Affairs in the Digital World</i> (15h, 2 ECTS)</p> <p>Méthodologie Panorama de la recherche en SIC (15h, 3 ECTS) Méthodologie du rapport d'étude (15h, 3 ECTS)</p>	<p>Théories du numérique Sémiotique de la communication numérique (30h, 3 ECTS) Sociabilités et réseaux sociaux (30h, 3 ECTS) Infrastructure des réseaux (15h, 2 ECTS)</p> <p>Professionalisation en communication numérique Marketing des médias numériques (15h, 2 ECTS) Conception par CMS (SGC) - Atelier 3 (18h, 2 ECTS) UX et design d'interfaces - Atelier 4 (18h, 2 ECTS) <i>Master class</i> (15h, 2 ECTS)</p> <p>Anglais de la communication <i>Human Resources in the Digital World</i> (15h, 2 ECTS)</p> <p>Méthodologie Atelier de suivi du rapport d'étude (7h30, 2 ECTS)</p> <p>Recherche appliquée Rapport d'étude - rédaction et soutenance (8 ECTS)</p> <p>Expérience professionnelle (4 à 6 mois) Rapport d'expérience professionnelle (2 ECTS)</p>

2nde année de Master (M2)

Semestre 3	Semestre 4
<p>Théories du numérique Économie numérique et <i>digital labour</i> (30h, 4 ECTS) Histoire des capitalismes (15h, 2 ECTS)</p> <p>Professionalisation en communication numérique Stratégie et conduite de projets numériques (30h, 4 ECTS) Financement et lancement de projets numériques (30h, 2 ECTS) Marketing et réseaux sociaux (15h, 2 ECTS) Référencement naturel et payant - Atelier 5 (18h, 2 ECTS)</p> <p>Anglais de la communication <i>Current Affairs in the Digital World</i> (15h, 2 ECTS)</p> <p>Méthodologie Méthodologie de la recherche en SIC (30h, 6 ECTS)</p> <p>Recherche appliquée Grand projet (6 ECTS)</p>	<p>Théories du numérique Sociologie du changement dans les organisations (15h, 3 ECTS) Droit de la communication numérique (15h, 3 ECTS)</p> <p>Professionalisation en communication numérique Stratégie du changement dans les organisations (15h, 2 ECTS) Enjeux majeurs : libertés, travail, entrepreneuriat, écologie, (15h, 4 ECTS)</p> <p>Anglais de la communication <i>Human Resources in the Digital World</i> (15h, 2 ECTS)</p> <p>Méthodologie Atelier de suivi du mémoire (7h30, 2 ECTS)</p> <p>Recherche Mémoire de recherche - rédaction et soutenance (12 ECTS)</p> <p>Période d'expérience professionnelle (6 mois) Rapport d'expérience professionnelle (2 ECTS)</p>