

# ORGANISATION ET CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

## 1<sup>ère</sup> année de master (M1)

Semestre 1	Semestre 2
<p><b>UE Industries culturelles et créatives : approches critiques</b> (60h - 8 ECTS)            2 EC au choix (30h - 4 ECTS) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Théories des industries culturelles et créatives (<i>français ou anglais</i>)</li> <li>- Sciences, techniques et société</li> <li>- Théories de la mondialisation des médias</li> </ul>	<p><b>UE Espace public, médias, culture</b> (30h - 3 ECTS)            - Espace public et médias</p> <p><b>UE Médias et société</b> (15h - 4 ECTS)            1 EC au choix :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Postcolonial cultures and media representation of gender and race (<i>anglais</i>)</li> <li>- Medios alternativos y comunitarios (<i>español</i>)</li> </ul>
<p><b>UE Méthodologie</b> (30h - 4 ECTS)            - Méthodologie de la recherche en sciences sociales</p>	<p><b>UE Valorisation et appropriation</b> (30h - 8 ECTS)            - Enjeux contemporains des communs (15h - 4 ECTS)            - Marketing des médias internationaux (15h - 4 ECTS)</p>
<p><b>UE Économie politique et Cultural Studies</b> (60h - 8 ECTS)            - Médias et Cultural Studies (30h - 4 ECTS)            - Économie politique des médias internationaux (30h - 4 ECTS)</p>	<p><b>UE Recherche</b> (8h - 19 ECTS)            - Atelier de suivi méthodologique (8h - 2 ECTS)            - Mémoire (10 ECTS) et soutenance (7 ECTS)</p>
<p><b>UE Enseignements d'ouverture</b> (30h - 2 ECTS)            Au choix :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cours libre (<i>à choisir parmi les enseignements des autres UFR</i>) (30h - 2 ECTS)</li> <li>- Initiatives étudiantes (2 ECTS)</li> </ul>	<p><b>UE Pratiques des champs professionnels et ouverture</b> (4 ECTS)            Au choix :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Période d'insertion professionnelle (<i>3 mois - Rapport problématisé</i>)</li> <li>- Séminaire de recherche en communication (<i>à Paris 8 ou ailleurs</i>)</li> </ul>

## 2<sup>nde</sup> année de master (M2)

Semestre 3	Semestre 4
<p><b>UE Médias, technologies et relations internationales</b> (60h - 12 ECTS)            - Économie politique de l'internet et des Data industries (15h - 3 ECTS)            - Circulation transnationale de l'information (15h - 3 ECTS)            - Propagandes internationales (15h - 3 ECTS)            - Pratiques du journalisme (15h - 3 ECTS)</p>	<p><b>UE Professionnalisation, méthodologie avancée</b> (29 ECTS)            - Atelier de suivi méthodologique (8h - 3 ECTS)            - Mémoire (10 ECTS) et soutenance (8 ECTS)            1 EC au choix :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Séminaire de recherche en communication (<i>à Paris 8 ou ailleurs</i>) (4 ECTS)</li> <li>- Actualité des champs professionnels (15h - 4 ECTS)</li> </ul> <p>Au choix :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Période d'insertion professionnelle (<i>3 à 6 mois - rapport problématisé</i>) (4 ECTS)</li> <li>- cours libre (30h - 4 ECTS)</li> <li>- Initiatives étudiantes (4 ECTS)</li> </ul>
<p><b>UE Stratégies internationales des organisations</b> (30h - 6 ECTS)            - Stratégies internationales des marques (15h - 3 ECTS)            - Stratégies internationales des ONG (15h - 3 ECTS)</p>	
<p><b>UE Cultures, médias, pratiques</b> (45h - 9 ECTS)            - Cultures participatives et médias numériques (15h - 3 ECTS)            - Pratiques médiatiques, culturelles et minorités linguistiques (<i>enseignement multilingue</i>) (15h - 3 ECTS)            1 EC au choix :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Media and migration (<i>anglais</i>) (15h - 3 ECTS)</li> <li>- Medios, identidad y poder (<i>español</i>) (15h - 3 ECTS)</li> </ul>	
<p><b>UE Méthodologie</b> (30h - 4 ECTS)            - Méthodologie de la recherche en sciences sociales</p>	

## PÉRIODE D'INSERTION PROFESSIONNELLE

La formation conduisant au diplôme national de Master comprend obligatoirement une ou plusieurs expériences en milieu professionnel, notamment sous la forme de stage. Les étudiants ont la possibilité d'effectuer une période d'insertion professionnelle d'une durée de 3 mois en M1 et d'une durée de 3 à 6 mois en M2. Cette insertion professionnelle est réalisée au sein d'une organisation située à l'étranger ou spécialisée dans la communication internationale. Elle doit permettre l'acquisition d'une très bonne maîtrise des environnements professionnels et le développement d'une forte capacité d'expertise.