

## LA FORMATION

La pluridisciplinarité est intrinsèque à cette formation qui intègre, de plus, la possibilité d'une relative personnalisation du cursus via une offre d'options en « Ouverture ».

La licence LEA repose sur un tronc commun d'EC en français dans les domaines de l'économie, de la gestion et du droit, axés sur l'international, auquel sont adossés des EC en langues étrangères. Ces derniers sont divisés de manière équitable en deux grandes catégories : des EC centrés sur l'étude de la langue et des EC consacrés à l'étude de l'histoire et des cultures correspondantes aux différentes langues étudiées. Chacun de ces EC est doublé car les étudiants doivent les suivre en deux langues différentes.

Dans le cadre de la LEA de Paris 8, les étudiant·e·s ont le choix entre 8 langues (anglais, espagnol, arabe, italien, portugais, russe, chinois, allemand) qui peuvent former 14 binômes de langues différents.

### Fondamentaux

Les fondamentaux regroupent les EC du tronc commun en français, dont les M2E et M3P, ainsi que les EC d'étude des deux langues étrangères choisies par l'étudiant.

**Le premier semestre** a pour objectif de renforcer les bases, notamment :

- M2E, dispensé en intensif avant la rentrée. Cette formule, adoptée dans le LMD4 a fait ses preuves.
- Méthodologie disciplinaire : approfondissement du M2E et renfort des compétences méthodologiques, notamment dans le français écrit.
- Compétences écrites et compétences orales dans les deux langues choisies par l'étudiant.e.

**Au deuxième semestre** sont introduites les premières disciplines d'application avec l'introduction au droit et l'initiation à l'économie. Les fondamentaux en langues sont approfondis.

**Au troisième semestre** on entre pleinement dans les disciplines d'application, avec le management des organisations et l'introduction à la macro-économie. Le travail en langues et sur les langues est encore approfondi en introduisant d'avantage d'études des contextes sociaux économiques des aires culturelles concernées *via* un EC axé sur l'actualité économique, politique et sociale de ces dernières.

**Au quatrième semestre** le premier volet du M3P permet le début de la préparation des étudiants à la recherche de leur stage du S6 (minimum 420h). Ils étudient en parallèle l'économie internationale. Le travail sur les langues s'approfondit encore grâce à un EC de traduction de langue de spécialité (économique, juridique et SHS).

**Au cinquième semestre** le second volet du M3P permet l'accompagnement des étudiants pour la recherche de leur stage du S6 et la compréhension des attentes pour le rapport de stage qu'ils auront à rédiger. Côté disciplines d'application, l'aspect internationalisant de la formation est encore accentué avec un EC de relations commerciales internationales et un autre consacré aux enjeux juridiques internationaux. Le travail sur les langues de spécialité est approfondi via l'EC Langue et cultures d'entreprise.

**Le dernier semestre** est entièrement consacré au stage. Les seuls autres EC de ce semestre sont des ateliers d'accompagnement dans la rédaction du rapport de stage, en français et dans la langue de leur binôme que les étudiants auront choisie.

### **Spécialisation interne**

Les EC de la spécialisation interne sont des EC en langues étrangères consacrées à l'étude des aires culturelles qui correspondent aux langues étudiées. A chaque semestre, ils sont doubles : un EC par langue étrangère du binôme de langue choisi par l'étudiant, qui sera dispensé intégralement dans cette langue. La progression pédagogique prend en compte à la fois la progression dans l'apprentissage de la langue et dans l'approfondissement des connaissances sur les aires culturelles.

Le S1 est consacré à la découverte des aires culturelles, enrichie au S2 par l'étude de ces cultures via les médias et multimédias. Aux S3 et S4, les EC d'Histoire et de sociétés contemporaines permettent un approfondissement de la connaissance des contextes spécifiques des différentes aires étudiées. Le S5 est consacré à l'étude de la géopolitique et des enjeux économiques de ces dernières.

### **Spécialisations externes**

La seule spécialisation externe est la spécialisation en catalan proposée par la mention LLCER. Les 2 EC de la spécialisation catalan viennent prendre la place des EC de la langue B choisie initialement par l'étudiant.

### **Ouvertures**

- en L1, l'EC Lire et écrire le monde 1 et 2 (pour chaque semestre) est accompagné d'un EC au choix permettant le renforcement de fondamentaux en langues (une des langues étrangères choisie par l'étudiant pour sa formation, ou le français). Il s'agit d'asseoir les bases de la maîtrise des langues nécessaires à leur réussite dans la formation.

- à partir de la L2, l'EC imposé par le cadrage est accompagné d'un bouquet d'EC au choix permettant la personnalisation de son parcours par l'étudiant. Ce bouquet d'options est composé de trois volets :

→ un EC en français assuré par un titulaire LEA permettant aux étudiants d'enrichir la partie consacrée aux disciplines d'application de la formation avec des EC tels que Problématique interculturelle ou Analyse de la publicité (S3), Sociologie (S4) ou encore Fondamentaux de la gestion (S5) ;

→ ou un EC Langue : LV3 ou renforcement dans une langue de leur binôme au Centre de Langues ou cours de LLCER

→ ou un EC libre autre qu'une langue étrangère.

**1 EC Découverte ou Propédeutique en L1** : les étudiants passeront un test d'auto-positionnement en français et en langues étrangères dans la semaine de pré-rentrée. En fonction de leur résultat, et de leur volonté, ils et elles seront orientés vers un cours de renforcement (en langue ou en français) ou un cours de culture générale.

**1 EC Lire et écrire le monde** par semestre en L1 avec utilisation d'Ecri+ en autonomie.

**1 EC de Langues par an** : cet EC propose, sous la forme d'options, l'accès à un cours de LLCER dans une des langues de leur binôme, ou l'accès à l'une LV3 au CDL.

**1 EC libre par an** : y compris un EC Langue et, à partir du S3, des EC de spécialité en français pour approfondir les thématiques du cursus LEA (Analyse de la publicité, Problématique interculturelle, Sociologie, Fondamentaux de la gestion).

**1 EC Compétences numériques (PIX) en L2**

**1 EC transition écologique en L2,**

**1 EC Tremplin Master en L3** : au S5, en option avec le Tremplin Métier. Le Tremplin Master vise à présenter aux étudiants les différents débouchés en master et de les accompagner dans leurs démarches. Le contenu du Tremplin Métier pourra varier en fonction de l'intervenant professionnel.

**1 EC Expérience Professionnelle en L3** : stage de 420h minimum au S6

### **Volumes horaires**

Le volume horaire global (L1+L2+L3) est de: 1326 heures (+420h stage).

### **Modalités d'enseignement**

Cours en présentiel. Intensifs prévus uniquement pour le M2E et une partie des M3P.

## **LA PROFESSIONNALISATION**

### **Stages**

Stage de 420h minimum au dernier semestre.

Les étudiants doivent choisir une des langues de leur binôme de langue pour rédiger une partie de leur rapport.

Les étudiants sont principalement accueillis en entreprise sur des missions de traduction juridiques et économiques principalement, de marketing, de *community manager*, d'assistant RH, d'assistant import-export... Ils peuvent aussi intégrer d'autres types de structures (associations, ONG, agences inter-gouvernementales).