

Coop'en 8 – Liste des activités proposée au sein de la coopérative

Liste des activités proposées lors des différentes éditions de Coop'en 8 et exemple de prestations réalisées pour ses clients.

Nom/logo	Activité	Réalisations	Édition
C'est nous les boss ! 	Festival estival autour de l'entrepreneuriat et des valeurs coopératives, proposant quatre jours d'animations sur le parvis de la gare de Saint-Denis.	Un mur d'expression à disposition des passants ; un showroom et un défilé de mode avec la participation de mannequins recrutés sur le parvis de la gare ; la vente de plats du Sahel et pâtisseries maghrébines revisitées ; l'organisation d'un débat et l'enregistrement d'un podcast sur "les inégalités de genre, travail et entrepreneuriat".	2018
Com'8 	Agence de communication proposant la création de supports audiovisuels ; supports papier et communication en ligne	Captation vidéo de l'assemblée générale de la CRESS Ile-De-France Montage d'un film retraçant la carrière d'un agent de Plaine Commune pour son départ en retraite	2019
Lieux éphémères et traces durables	Animation d'espaces privés et publics impliquant les habitants ; Etude et valorisation du territoire ; Appui à la gestion urbaine de proximité...	Organisation d'une « Disco Soupe glacée » à l'attention des habitant(e)s du quartier où le local de Coopaname 93 est installé	2019
(..) Les parenthèses 	Ateliers sur le genre, la mixité en entreprises, la diversité, l'écriture, la création cinématographique...	Construction d'un prototype d'un atelier de 2 heures sur les stéréotypes de genre ; organisation d'une soirée privée autour de la projection de films réalisés par des étudiants de l'Université	2019
Remode 	Ateliers d'upcycling de vêtement et de personnalisation de petits textiles (étui de lunette, mouchoirs en tissu)	Vente lors du Paris market, Atelier de personnalisation de petits objets lors du Grand 8, Atelier de création de T-Shirt tie&dye pour un groupe de particuliers	2019
Link 8 	Analyse des besoins et création d'outils numériques pour faciliter l'accès à l'information des étudiants	Réalisation d'une rapide étude des impacts de la Covid 19 sur les étudiants de Paris 8 Conception d'outils numérique suite à ce diagnostic qui a conduit à la création d'un <i>chatbot</i> , d'un serveur Mattermost, et d'un serveur Discord	2021

<p>Student 8 Com</p> 	<p>Développement des outils de communication à destination des étudiants de Paris 8 visant à renforcer la notoriété du statut national étudiant-entrepreneur (SNEE) et faire connaître l'accompagnement de Pépite PON</p>	<p>Analyse des besoins, création de capsules vidéo et de différents posts d'information pour les réseaux sociaux (<i>storytelling</i> d'étudiants-entrepreneurs, présentation du fonctionnement du SNEE et de Pépite PON...), relations presse</p>	<p>2021</p>
<p>8 Connect</p> 	<p>Service gratuit de réparation du matériel informatique des étudiant(e)s et de formation à l'auto-réparation pour leur permettre de devenir plus autonomes et effectuer les actes de réparation basiques.</p>	<p>Organisation de session de réparation lors d'une journée dédiée. Existe toujours aujourd'hui et accueille des étudiants dans le cadre de l'EC Engagement.</p>	<p>2021</p>
<p>Coop'en Com</p> 	<p>Agence de communication étudiante dédiée aux acteurs de l'économie sociale et solidaire</p>	<p>Organisation d'un événement pour la célébration des dix ans de l'association Atout Jeunes Universités et création de contenus originaux de la soirée</p>	<p>2022</p>
<p>Coop'en Jeu</p> 	<p>Création d'un jeu de société <i>Ludo' Potager</i>, destiné aux enfants âgés de 3 à 7 ans afin de les sensibiliser aux bienfaits des fruits et des légumes dans leur alimentation.</p>	<p>Création d'un prototype, organisation de test dans un café pour enfants (Café Zoïde) et au sein de la maison des alternatives alimentaire (La Butinerie)</p>	<p>2022</p>
<p>Urban Balad'Art</p> 	<p>Organisation de balades d'initiation artistique qui proposent aux jeunes de 12 à 18 ans de participer à une balade initiatique qui a pour démarche une approche pédagogique centrée sur la liberté de créer</p>	<p>Réalisation d'un test grandeur nature avec l'ensemble des étudiants-coopérateurs de l'année</p>	<p>2022</p>
<p>Mission ESS</p>	<p>Mission confiée par le Centre Numérique de l'Innovation Sociale (CNIS) dans le cadre de l'élaboration d'un ouvrage qui célèbre 30 ans d'ESS sur le territoire de Plaine Commune</p>	<p>Réalisation d'une 40aine entretiens avec des acteurs de l'ESS de ce territoire et création de fiches selon le gabarit défini par le commanditaire</p>	<p>2022</p>